



Diplomado en Fotografía de Producto

con validez oficial STPS: MAMR570106-2d9-0005



Taller Inicial

Objetivo: Selecciona las herramientas lumínicas y de medición para ilustrar los materiales sólidos, translucidos, líquidos, etc., con fines publicitarios

Taller Intermedio

Objetivo: Reconoce y aplica los recursos de iluminación y otros equipos especializados para mostrar bienes y servicios con fines editoriales

Taller de especialización

Objetivo: Interpreta la luz y la aplica para iluminar con recursos ópticos especializados (macrofotografía) de objetos muy pequeños con fines publicitarios/editoriales

INICIAMOS 17 SEPT. Inscripciones: reynaldofineart@yahoo.com.mx

Sobre el Instructor:

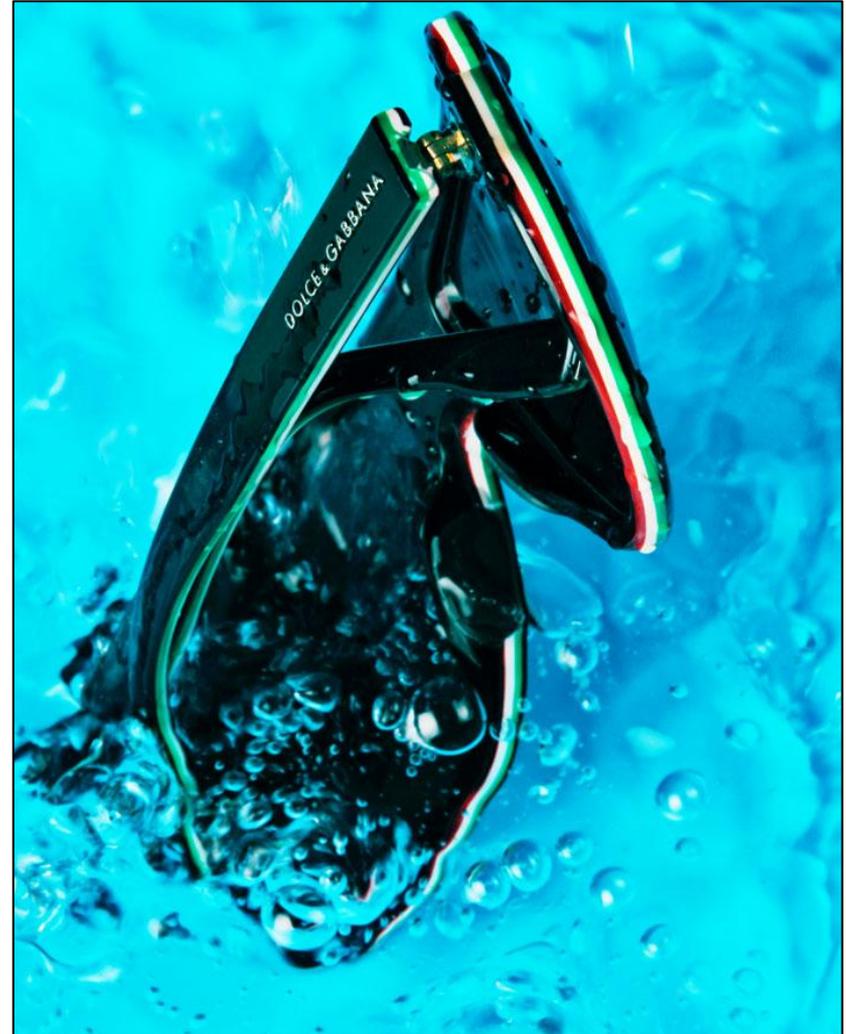
- Nacido en el DF
- Estudio Arqueología en la ENAH
- Estudio Fotografía en el Ateneo Mexicano de Fotografía AC en el DF
- Ha realizado campañas publicitarias (Agua Purificada Cristal, Bimbo, Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma , Coca-Cola, etc.)
- Ha producido catálogos (Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma, Guayaberas RAVGO, Licores San Marino, etc.)
- Es fotógrafo de varios Bancos de Imagen (Fotolia, BigStock, Latin Stock, etc.)
- Ha vendido una de sus colecciones fine art en NY, EUA (2003)
- Ha creado y diseñado la Licenciatura y la Maestría en Fotografía Publicitaria, en curso en el INTER (Mérida)
- Instructor en Fotografía por la STPS (cédula MAMR570106-2d9-0005)
- Free-lance desde 1990



El Diplomado en Fotografía de Producto

objetivos:

1. Ayudar al participante a **seleccionar** las herramientas y los recursos de iluminación para mostrar de la manera mas atractiva posible los bienes o productos con fines publicitarios
2. Guiar al participante a **identificar** las necesidades de los clientes y elegir la manera de resolver cualquier situación con las herramientas fotográficas y composición a su disposición
3. El participante **ilustra** los bienes y servicios a través de la macrofotografía



El temario

Taller INICIAL

- 1.1 Diferentes tipos de iluminación
 - 1.1.1 Luz directa
 - 1.1.2 Luz indirecta
 - 1.1.3 Modificadores de la iluminación
- 2.1 Tratamientos específicos de los diversos materiales
 - 2.1.1 Productos transparentes
 - 2.1.2 Productos de superficie opacos
 - 2.1.3 Productos de superficie reflejantes
 - 2.1.4 Productos de “*high tech*”
- 3.1 Iluminación especializada
 - 3.1.1 Líquidos
 - 3.1.2 Transparentes
 - 3.1.3 Sólidos



Taller INTERMEDIO

1.1 Iluminación avanzada

1.1.1 "High Key"

1.1.2 "Low Key"

1.1.3 Procesos alternos

2.1 Maquetación y preparación de productos

2.1.1 Maquetación de productos

2.1.2 Maquillaje de productos

2.1.3 Efectos de iluminación

2.1.4

3.1 Iluminación especializada

3.1.1 Líquidos

3.1.2 Transparentes

3.1.3 Sólidos



Taller Especializado

1.1 La Macrofotografía

1.1.1 Grados de ampliación

1.1.2 Profundidad de campo

1.1.3 Modificadores de la iluminación

2.1 El equipo especializado

2.1.1 Óptica

2.1.2 Fuelles

2.1.3 Tubos de extensión

2.1.4 Tripíes y cabezales

3.1 Iluminación especializada

3.1.1 Flashes portátiles

3.1.2 Flash anular

3.1.3 Maquetación y control de fondos



Requisitos y costos

- Horarios: a organizar por el número de participantes
- Taller de 22 horas (5 horas cada día)
- Dos clases cada semana
- Material de lecturas en PDF
- Diploma
- Grupo reducido: 10 alumnos
- Cuota de recuperación de cada Taller es de: **\$2,500 MN**

Requisitos:

- Cámara DSRL (Digital Réflex Single Lens), mínimo 10 MB
- Tarjetas de memoria (mínimo dos)
- Filtros de Densidad Neutra y Polarizador
- Tripie (opcional)
- Exposímetro (opcional)

